CORPORACIÓN COLOMBIA CREA TALENTO - COCREA			
FORMATO DE SOLICITUD DE CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES O DE APOYO FIAV 2024			
FECHA DE SOLICITUD	29/5/2024		
NECESIDAD Y JUSTIFICACIÓN			
Justificación y descripción de la necesidad			
El liderazgo en el área de Mercadeo y Publicidad es fundamental para generar vinculación por parte del público, los aliados y los artistas frente al FIAV Bogotá, creando experiencias vivas, curiosas e interactivas, conceptualizando piezas digitales e impresas que llevan el mensaje tanto del festival, como de las marcas que en alianza hacen parte de las diferentes actividades, logrando el posicionamiento en la ciudad y asegurando su continuidad en el tiempo.			
Requisitos Academicos y de Experiencia.			
FORMACION:			
EXPERIENCIA:	Más de 10 años de experiencia trabajando en Organizaciones Nacionales e Internacionales, Direccionando y Liderando Marcas Estratégicas hacia el consumidor. Conocimiento y experiencia manejando Negocios o Proyectos Estratégicos de Desarrollo y Expansión para diversos sectores del mercado para Latinoamérica.		
DATOS DEL CONTRATISTA	**NOMBRE**	Ximena Mejía Estrada	
	CEDULA / NIT	30,400.293	
	CORREO ELECTRÓNICO	ximena.mejia.estrada@gmail.com	
	CELULAR	3113003009	
	RESPONSABLE DE IVA	**SI**	**NO**
			x
OBJETO DEL CONTRATO			

Prestar sus servicios para el diseño, conceptualización, desarrollo y evaluación de estrategias y experiencias para la activación y promoción de FIAV Bogotá.

OBLIGACIONES ESPECIFICAS DEL CONTRATISTA

1. Planear, coordinar, hacer seguimiento y evaluar el lanzamiento de FIAV Bogotá
2. Desarrollar la estrategia de activación, promoción y experiencias de FIAV Bogotá
3. Desarrollar propuestas para aliados de FIAV Bogotá
4. Desarrollar estrategias para venta de boletería de FIAV Bogotá
5. Supervisar los lineamientos de marca de FIAV bogotá y de visibilidad de los aliados
6. Supervisr activaciones en teatros y espacios públicos
7. Desarrollar agendas de fidelización de aliados y públicos en alianza con organizaciones como bares, restaurantes y cafés
8. Conceptiulizar y supervisar el diseño y la producción de piezas impresas de promoción del festival

PLAZO DEL CONTRATO

DESDE	Desde el perfeccionamiento y legalización del contrato.	**HASTA**	31/10/2024

VALOR DEL CONTRATO (Especificar si incluye o no IVA)

$80.000.000 (ochenta millones de pesos)

FORMA DE PAGO (Señale periodicidad de los pagos)

1. Segunda semana de junio $20.000.000	* Propuesta guiones de activaciones para campaña digital * Listado de actores/influencers aprobados para grabaciones primera fase * Plan de grabación activaciones(fechas de producción y de publicación * Grabaciones primera fase * Funnel aliados agenda entretenimiento * Cronograma de activaciones pre-lanzamiento * Cronograma activaciones teatros * Cronograma activaciones en lugares públicos * Agenda de lanzamiento * Propuesta plan de BTL * Propuesta Merch * Soportes (cotizaciones, acuerdos, fotos, videos)
2. Primera semana de agosto $16.000.000	* Informe del lanzamiento (memorias, soportes) * Cronograma de todas activaciones (Ejecutadas y pendientes) * Grabación activaciones segunda fase * Acuerdos firmados con aliados con porcentaje de avances * Cronograma de activaciones de aliados * Cronograma de activación de teatros (Ejecutadas y pendientes) * Presupuesto plan BTL aprobado * Plan de BTL aprobado * Propuesta Impresos POP (piezas impresas) * Kit de merch de artistas, prensa y otros aliados
3. Segunda semana de septiembre $24.000.000 4. Cuarta semana de Octubre $20.000.000	* Ejecución plan BTL (soportes de instalación de piezas) * Impresos POP listos para entrega * Videos de activación y promoción ejecutados todos * Seguimiento activaciones en lugares públicos (fotos, videos) * Seguimiento activaciones en teatros (fotos y videos) * Seguimiento activaciones de marca aliados (fotos y videos)

4. Cuarta semana de Octubre $20.000.000	* Fase de cierre – Informe final: Información sobre el alcance de público en las diferentes plataformas. Porcentaje de asistencia por teatros. Soporte de activaciones para las funciones del festival. Soporte de la entrega de Regalo Objeto a los artistas.Ventas de Merch del festival

NOTA: Para los contratos de prestación de servicios con pagos mensuales, se deberán presentar informes de actividades mensuales y certificación de cumplimiento.

LUGAR DE EJECUCIÓN				
Bogotá				
El contratista tendra derecho a tiquetes aereos y/o terrestres y de gastos de desplazamiento	SI		NO	X

SUPERVISIÓN
David Melo

FUENTE PRESUPUESTAL - PROYECTOS DE INTERES COMUN		
TIPO DE FUENTE PRESUPUESTAL	**NOMBRE DEL PROYECTO**	FIAV
	RUBRO	*Dirección y Administración*
	ACTIVIDAD	Dirección de publicidad y mercadeo
	FUENTE DE RECURSOS	*SCRD*
GARANTIAS	**(LAS SEÑALADAS EN EL MANUAL DE CONTRATACIÓN DE COCREA)**	

APROBACIÓN DEL GERENTE DEL FIAV	
REVISIÓN DEL PROFESIONAL DE SEGUIMIENTO PRESUPUESTAL COCREA	CR - 015 